

Niniejszy regulamin określa ogólne zasady, stanowiące prawne podstawy korzystania z Portalu FRRO.PL, których przestrzeganie przez Użytkowników jest obowiązkowe.

§1

ZASADY OGÓLNE

1. Użytkownik rejestrujący się w serwisie FRRO.PL akceptuje regulamin oraz oświadcza i gwarantuje, że wszystkie zawarte w formularzu rejestracyjnym poprawnie wypełnione dane przez Użytkownika są aktualne i zgodne z prawdą.
2. Po rejestracji użytkownik nabywa pełne prawa do zamawiania i składania zamówień na wybrane produkty.
3. Realizacja projektu wykonywana jest na podstawie umowy zlecenia zawartej między firmą FRRO.PL zwaną dalej Zleceniobiorcą a Klientem zwanym dalej Zleceniodawcą.

§2

ZAWARCIE I WYKONANIE UMOWY

1. Zleceniodawca zamawiając produkt zobowiązuje się do przesłania na adres email: biuro@fro.pl wszystkich niezbędnych informacji dotyczących realizowanego projektu.
2. Zleceniodawca bierze pełną odpowiedzialność za przesłane dane do projektów i oświadcza, że dane te mają poprawną formę stylistyczną, ortograficzną i nie naruszają praw autorskich osób trzecich.
3. Na fakt przyjęcia zlecenia składa się zaksięgowanie wpłaty na naszym koncie bankowym oraz wysłanie informacji o przyjęciu zlecenia na adres email Zleceniodawcy lub kontakt telefoniczny.
4. FRRO.PL zobowiązuje się do należytego wykonania powierzonego zlecenia oraz przyjmuje zobowiązanie jedynie w zakresie objętym umową.
5. W czasie realizacji projektu, klient ma możliwość nanoszenia poprawek do czasu jego całkowitego zadowolenia.
6. Gotowy projekt przesyłany jest do klienta celem ostatecznej akceptacji.

§ 3

DOWODY ZAKUPU

1. Agencja Reklamowa FRRO.PL nie jest płatnikiem podatku VAT, wystawia za sprzedane towary lub usługi rachunki.
2. FRRO.PL dopuszcza możliwość przejścia na podatek VAT.

§ 4

PRZERWY TECHNICZNE

1. FRRO.PL ma prawo do czasowej przerwy w świadczeniu usług objętych niniejszym Regulaminem z przyczyn technicznych. FRRO.PL dołoży wszelkich starań, aby przerwy trwały jak najkrócej i w zależności od przyczyny miały miejsce w godzinach nocnych.
2. Termin realizacji może ulec wydłużeniu od 3 do 5 dni roboczych w razie wystąpienia komplikacji z przyczyn losowych tj. wystąpienia przeszkód natury technicznej, typu awaria, brak dostawy mediów, jak również innych niezależnych od FRRO.PL.
3. Gdzie dniami roboczymi nazywamy zakres dni od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.
4. W przypadku wyżej wymienionych przyczyn Klient zostanie niezwłocznie poinformowany o wydłużeniu czasu realizacji zlecenia.

§ 5

PROMOCJE

1. Nieodpłatne wykonanie dodatkowego produktu może zaistnieć tylko pod warunkiem zakupu innego odpłatnego produktu FRRO.PL.
2. Nieodpłatne wykonanie produktu nazywa się "BONUS" i oznacza, że całkowity koszt jego wykonania ponosi FRRO.PL.

3. „BONUS” oznacza projekt całkowicie sfinansowany przez FRRO.PL, pozostaje więc jego własnością i nie jest udostępniany klientowi w żadnej formie w postaci plików elektronicznych.
4. „BONUS” oznacza jednorazowy prezent dla Klienta.
5. Przydzielanie bonifikat jest szczegółowo zastrzeżone wyłącznie przez FRRO.PL.

§ 6

WYSYŁKA

1. Wysyłka realizowana jest przez firmy wysyłkowe a Zleceniobiorca dokonuje wysyłki zlecenia za pośrednictwem Poczty Polskiej (paczka priorytetowa) lub firmy kurierskiej - zgodnie z wyborem Zleceniodawcy.
2. Czas dostawy skompletowanego zamówienia uzależniony jest od wybranego sposobu i miejsca dostawy.
3. Czas dostawy gwarantowany jest w ograniczonym zakresie przez wybranego usługodawcę (Poczta Polska, DHL lub DPD) i podlega regulaminom tychże firm (dostępne na stronach: www.poczta Polska.pl, www.dhl.com.pl oraz www.dpd.com.pl).
4. Wysyłka zamówień następuje w dni robocze od poniedziałku do piątku - wysyłka Poczta Polska, oraz od poniedziałku do piątku w przypadku przesyłek kurierskich. Godziny dostaw przesyłek, regulują regulaminy wewnętrzne Poczty Polskiej, DHL i DPD.

§ 7

REKLAMACJE

1. Reklamacje są uwzględniane na podstawie listu przewozowego przez firmy, które wzięły odpowiedzialność za przesyłkę.
2. Reklamacje dotyczące uszkodzeń przesyłek w transporcie muszą być zgłoszone wyłącznie w momencie odbioru towarów.

3. Odbiorca zobowiązany jest sporządzić protokół reklamacyjny z udziałem firmy wysyłkowej i niezwłocznie powiadomić o tym FRRO.PL. Reklamacje nie spełniające podanej procedury nie będą uwzględniane.

5. FRRO.PL może na życzenie i koszt Klienta ubezpieczyć przesyłkę.

6. FRRO.PL nie ponosi odpowiedzialności za działalność żadnej z firm wysyłkowych.